BXMedia / 2026-09-29 · 墨西哥 / MXN

商家合作使用手册

面向墨西哥市场，从第一次使用到完成合作。

使用前准备

达人请准备实际用于带货的 TikTok 账号；商家请准备品牌名称、商品类目和可联系的方式。安装入口以 BXMedia 运营提供的信息为准。

本手册使用真实界面和演示数据截图，不代表真实账号、订单或收益。TikTok 页面以实际打开的页面为准。

操作目录

01. 选择登记入口

02. 填写品牌和联系方式

03. 补充商品与合作要求

04. 阅读隐私说明并提交

05. 保存登记编号

06. 与运营确认下一步

选择登记入口

官网点击“我是商家”，无需达人登录。APP 在欢迎页点击“我是商家”，再进入快速登记。两种方式都用于提交合作意向。



选择登记入口

02 / BXMedia

填写品牌和联系方式

填写品牌或店铺名称、主营商品类目，WhatsApp、微信和手机号至少提供一项。手机和 WhatsApp 使用含国家区号的号码；选择便于沟通的语言。官网的类目可直接输入，APP 从已加载的类目中选择。



填写品牌和联系方式 · APP



填写品牌和联系方式

03 / BXMedia

补充商品与合作要求

展开选填区域，提供店铺或商品网址、产品介绍、样品提供情况、预算范围和达人偏好。预算单位为 MXN，最高值不能低于最低值。先准备清晰的商品资料，有助于后续沟通。

04 / BXMedia

阅读隐私说明并提交

核对品牌与联系方式，阅读隐私政策并完成页面确认，再点击提交。等待结果期间不要重复点击。请勿填写密码、验证码或银行账号。

05 / BXMedia

保存登记编号

看到登记成功和登记编号后，保存页面或记下编号。如果官网提示结果暂时无法确认，请保留填写内容并联系运营核查，避免重复登记。



保存登记编号

06 / BXMedia

与运营确认下一步

保持联系方式可用。后续补充、修改信息时提供登记编号。商品范围、样品寄送、达人选择、内容交付、费用和时间均需双方确认；登记不会自动创建商家后台账号或生效合作合同。